

Послуги з адаптації сайту Музею під захід (під час проведення культурно-мистецького проєкту «Поліфонічний фестиваль «ЕнеїдаФест»)

Відкриті торги з особливостями UA-2026-08-17-010639-а
ДК 021:2015 “Єдиний закупівельний словник” 72410000-7 Послуги провайдерів
Розмір бюджетного призначення становить 20 000,00 грн з ПДВ

Технічні вимоги до предмета закупівлі

Замовник самостійно визначає необхідні технічні характеристики предмета закупівлі виходячи зі специфіки предмета закупівлі, керуючись принципами здійснення закупівель та з дотриманням законодавства.

Фактом подання тендерної пропозиції учасник підтверджує відповідність своєї пропозиції технічним, якісним, кількісним, функціональним характеристикам до предмета закупівлі, у тому числі технічній специфікації та іншим вимогам до предмету закупівлі, що містяться в тендерній документації та цьому додатку, а також підтверджує можливість надання послуг, у відповідності до вимог, визначених згідно з умовами тендерної документації.

В місцях де технічна специфікація містить посилання на конкретні марку чи виробника або на конкретний процес, що характеризує продукт чи послугу певного суб'єкта господарювання, чи на торгові марки, патенти, типи або конкретне місце походження чи спосіб виробництва, вважати вираз "або еквівалент".

Послуга повинна включати:

№	Найменування послуги	Опис послуги	Кількість	Вартість з ПДВ
1	Послуги адаптації сайту Музею під захід	1. Ознайомлення з чинним сайтом ryohiv.com (Перегляд структури CMS/теми, місця інтеграції, обмежень шаблону, шрифтів і сітки сайту) 2. Збір і систематизація матеріалів Замовника (Логотипи, афіша, мапа, тексти, список артистів, фото, програма, логотипи партнерів, посилання на соціальні мережі) 3. <u>Проектування структури екранів</u> (Схема блоків, порядок секцій, пункти меню-якорів, логіка відкриття екранів і попапів артистів, структура блоку «Інфо») 4. <u>UX-схема блоку «Інфо / Як дістатися»</u> 5. <u>Дизайн головної частини сторінки</u> (Шапка з двома логотипами, меню плашка, слайдер, заголовок, слоган, основний текст, секції у стилістиці фестивалю та з урахуванням вигляду ryohiv.com) 6. <u>Дизайн блоку «Артисти» та екрана/попапа артиста</u> (Сітка карток, hover стани, екран або попап з афішою, описом та іконками соціальних мереж) 7. <u>Дизайн блоків «Мапа» та «Партнери»</u> (Мапа з режимом збільшення/ перегляду в попапі; сітка логотипів партнерів) 8. <u>Дизайн блоку «Інфо»</u> (Програма, як дістатися, маршрути, правила, безпека, укриття, медицина, загублені речі, співпраця; візуальна ієрархія текстових блоків) 9. <u>Адаптивний дизайн</u> (Перекомпонування всіх блоків під ширини приблизно 768 і 375 px: меню, слайдер, сітки, інфо, екрани та попапи артистів) 10. <u>Правки дизайну за зауваженнями Замовника</u> (До 2 ітерацій правок у межах узгодженої концепції та обсягу сторінки) 11. <u>Підготовка графіки до верстки</u> (Експорт логотипів SVG/PNG, підготовка банерів, прев'ю артистів, іконки соціальних мереж/ транспорту, OG зображення) 12. <u>Верстка шапки та меню-плашки</u> (Логотипи ЕнеїдаФест і УКФ, пункти Артисти/ Мапа/Інфо/Правила, мобільне меню, якірні переходи по секціях)	1	

		13. <u>Верстка слайдера</u> (Слайди афіша/мапа, стрілки/крапки, swіre на мобільному, коректні пропорції без стрибка верстки) 14. <u>Верстка hero та текстового блоку</u> (Заголовок, слоган, дати, багатоабзацний опис, типографіка під шрифти сайту) 15. <u>Верстка сітки артистів</u> (Адаптивна сітка карток, прев'ю, стани наведення/ фокусу, відкриття екрана або попапа артиста) 16. <u>Верстка екрана/ попапа артиста</u> (Фото/афіша, текст, блок посилань на соціальні мережі, закриття попапа та повернення до списку) 17. <u>Верстка мапи фестивалю</u> (Вставка зображення, збільшення, lightbox/попап, підпис, мобільний перегляд) 18. <u>Верстка блоку партнерів</u> (Сітка логотипів, посилання, вирівнювання логотипів різних форматів) 19. <u>Верстка блоку «Інфо»</u> (Підменю/якорі; «Як дістатися» з підзаголовками по станціях; програма, правила, безпека, співпраця, mailto посилання) 20. <u>Адаптивна верстка та крос-перевірка сітки</u> (Доведення всіх блоків на 320–1440 px, усунення горизонтального скролу, перевірка відступів, екранів і попапів) 21. <u>Створення сторінки/ розділу в CMS сайту</u> (Створення сторінки «ЕнеїдаФест», URL slug, підключення до меню/структури ruohiv.com) 22. <u>Впровадження верстки в тему/ шаблон сайту</u> (Перенесення HTML/CSS/JS у чинну тему CMS без порушення існуючих сторінок; ізоляція стилів і скриптів для фестивального розділу) 23. <u>Логіка слайдера</u> (Ініціалізація, автопрокрутка за потреби, пауза, обробка touch/click подій) 24. <u>Логіка навігації по секціях</u> (Плавний скрол/ переходи, підсвітка активного пункту меню при прокручуванні, якщо це підтримується темою) 25. <u>Логіка виводу артистів</u> (Список карток та відкриття екрана/ попапа артиста; поля: ім'я, фото, опис, соціальні мережі; додавання/ редагування через CMS або налаштовані контентні поля) 26. <u>Налаштування контентних полів сторінки</u> (Поля для текстів Інфо, мапи, програми, партнерів, контактних email і даних артистів, щоб Замовник міг оновлювати контент без розробника) 27. <u>Оптимізація зображень при виводі</u> (Стиснення/ресайз прев'ю артистів і банерів, lazy-load нижче першого екрану, коректні alt) 28. <u>Базове SEO сторінки</u> (Title, description, OG теги, H1, зрозумілий URL, прев'ю при поширенні в соціальних мережах) 29. <u>Службові налаштування сторінки</u> (Перевірка HTTPS змішаного контенту, mailto-посилань, зовнішніх соціальних мереж, зображень і підключених ресурсів) 30. <u>Внесення текстів і медіа на сторінку</u> (Тексти фестивалю, інформаційні блоки, маршрути, безпека, співпраця, афіша, мапа, програма) 31. <u>Наповнення артистів</u> (Внесення карток артистів до 15–20 позицій: фото/ афіша, текст, посилання на соціальні мережі з матеріалів Замовника) 32. <u>Наповнення партнерів</u> (Логотипи, посилання, порядок виводу) 33. <u>Функціональне тестування</u> (Меню, слайдер, відкриття екранів/ попапів артистів, соціальні мережі, mailto, якорі Інфо, мапа/lightbox, відображення у Chrome/Safari/Firefox) 34. <u>Перевірка на мобільних пристроях</u> (iOS/Android або еквівалент у DevTools: читабельність, touch-зони, меню, слайдери, екрани та попап)	
--	--	--	--

		35. <u>Перевірка основного сайту після інтеграції</u> (Перевірка головної та 2–3 ключових розділів ruohiv.com після впровадження — без регресій верстки та меню) 36. <u>Виправлення зауважень після тесту / приймання</u> (До 2 ітерацій виправлень у межах цієї специфікації : баги та невідповідності погодженим макетам) 37. <u>Публікація та коротке пояснення для редактора</u> (Виведення сторінки в production; коротка пам'ятка щодо редагування текстів, артистів, слайдів і партнерів)		
--	--	---	--	--

Учасник має надати заповнену, підписану та скріплену печаткою (за наявності) Технічну специфікацію